

La Guía SEO de Pol

Significado de SEO y SEM

¿Que es SEO?

Las siglas S.E.O. vienen de la frase en Ingles “Search Engine Optimization” y esto quiere decir: Optimización para los motores de búsqueda.

¿Que es SEM?

Las siglas S.E.M. vienen de la frase en Ingles “Search Engine Marketing” y eso quiere decir: Marketing para los motores de búsqueda.

¿Para Que Sirve Hacer SEO?

Hacer SEO para los motores de búsqueda consiste en aplicar una serie de optimizaciones a los contenidos, para mejorar y realzar los puntos clave de estos, y así facilitar el entendimiento de los contenidos a los posibles usuarios y a los motores de búsqueda.

Así, hacer SEO para optimizar los contenidos, puede ayudar a que estos contenidos se posicionen en mejores posiciones y buenos lugares de los motores de búsqueda.

¿Cómo Hacer SEO Para los Buscadores?

Hacer SEO para los buscadores consiste en generar un buen título y una buena descripción que defina muy bien el contenido, que a demás sea breve y conciso. El contenido ha de tener cierta calidad, ya que de no ser contenido de calidad, que hacer SEO no sirva para nada.

SEO o SEM ¿Cual es Mejor?

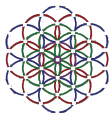
¿Que es Mejor? ¿Hacer SEO o Hacer SEM?

Hacer SEO es una inversión a largo plazo, ya que los resultados tardan semanas, meses o incluso años en ser efectivos, sin embargo hacer SEM provoca resultados inmediatos en el mismo día de lanzar la campaña publicitaria, y no es mejor uno que el otro, ya que depende de la temática el que sea mejor uno que el otro.

La principal diferencia de ambos es que hacer SEO es gratuito y a largo plazo y hacer SEM hay que pagar-lo siendo más efectivo y rápido.

¿Donde Puedo Hacer SEO?

Cualquier buscador de documentos de red es valido para hacer SEO en la Web. Así, puedes hacer SEO en buscadores cómo Google, Bing, Instagram, e YouTube entre otros.



La Guía SEO de Pol

¿Cómo Hacer SEO?

Hacer SEO para los buscadores consiste en generar un buen título y una buena descripción que defina muy bien el contenido, que a demás sea breve y conciso.

El contenido ha de tener cierta calidad, ya que de no ser contenido de calidad, que hacer SEO no sirva para nada.

Que Tipos de Audiencia Hay en SEO

El Trafico Orgánico

Este es el tipo de trafico más difícil de conseguir, el trafico que llega después de una búsqueda en el buscador, donde el usuario hace clic en tu resultado de búsqueda.

El Trafico Directo

Este es un tipo de trafico muy importante, ya que este trafico es el que viene directamente sin buscar en los buscadores, sabiendo que tus contenidos son lo que esta buscando y enlazando hacia tus contenidos de forma directa.

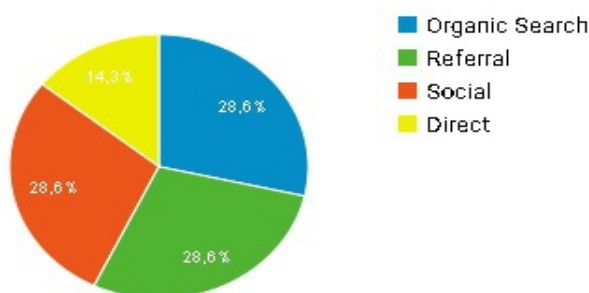
El Trafico en Redes Sociales

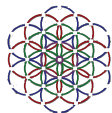
Este trafico es bastante simple de hacer y es bastante efectivo, siendo este tipo de trafico, un trafico que ayuda al posicionamiento pero no lo contabiliza de igual manera que el orgánico. El difundir tus contenidos en redes sociales puede ayudar a crear comunidad, lo cual es un echo destaca-ble.

El Trafico de Referentes (Referral)

Este tipo de trafico es bastante importante, ya que nos indica si un usuario es un referente en el tema del contenido, el cual, puede aportar reseñas positivas o criticas que den mucho de que hablar sobre tus contenidos.

Canales principales





La Guía SEO de Pol

Parámetros Que Importan Para un Motor de Búsqueda

El Factor Humano

Yo pienso que detrás de cada buscador hay un equipo controlando-lo y si no fuera de esté, esto sería un caos y nadie encontraría lo que busca.

Por eso es malo engañar o crear contenidos que sean malos para el lector, el cual espera encontrar lo que esta buscando y con cierta calidad.

El Factor de Intención de Búsqueda

Un factor clave a tener en cuenta es si con las palabras clave de nuestro sitio, con los artículos, categorías y demás, vamos a resolver esa intención de búsqueda del usuario, ya que de no ser así, se marchara y evitara todo resultado de nuestro sitio...

Existen 3 tipos de consultas principalmente que son:

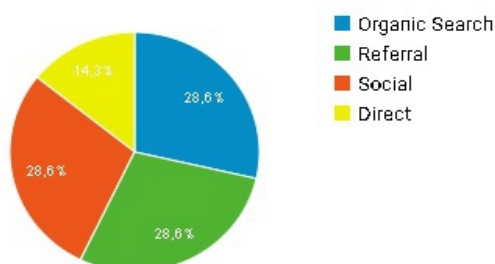
- *Las consultas informacionales.*
- *Las consultas transaccionales.*
- *Las consultas informacionales y transaccionales.*

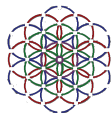
También hay que tener en cuenta que cada usuario tiene sus propios resultados de búsqueda que se ajustan en la medida de lo posible a los gustos de cada usuario.

Esto también varia en el tiempo, por lo que en un preciso momento, una búsqueda de lo mismo, puede tener diferentes resultados a través del tiempo transcurrido o por consecuencia de no encontrar lo que se busca.

Por lo que hay que saber satisfacer al usuario que entra en busca de una información, o si quiere comprar algo, que acabe siendo una venta.

Canales principales





La Guía SEO de Pol

El Factor de Legibilidad Útil

Un factor a tener en cuenta debe de ser que sea fácil de entender, tanto por el robot del buscador, cómo por los usuarios finales.

El robot hay que tener en cuenta que aplica normas gramaticales al conjunto de palabras y los textos de los contenidos, y sabe identificar lo que son nombres, preposiciones, verbos, Adjetivos, etc...

La construcción lógica de Url's de los archivos que componen el contenido, también puede ser entendida.

Tampoco pienses que lo que muestres en las imágenes, pasará por alto su contenido, ya que los motores de búsqueda ya saben identificar lo que se muestran en las imágenes, también sabe leer texto de las imágenes.

Y si hace esto con el texto y la imagen, imagina que eso también lo hace hacia música y vídeo...

En definitiva, todo lo que ofrezcas cómo contenido será analizado por los motores de búsqueda.

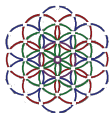
El Factor Respuesta de los Usuarios

Los motores de búsqueda saben determinar si a los usuarios les gustan esos contenidos, así que esto debe de ser un factor a tener muy en cuenta.

El Factor Velocidad de Carga

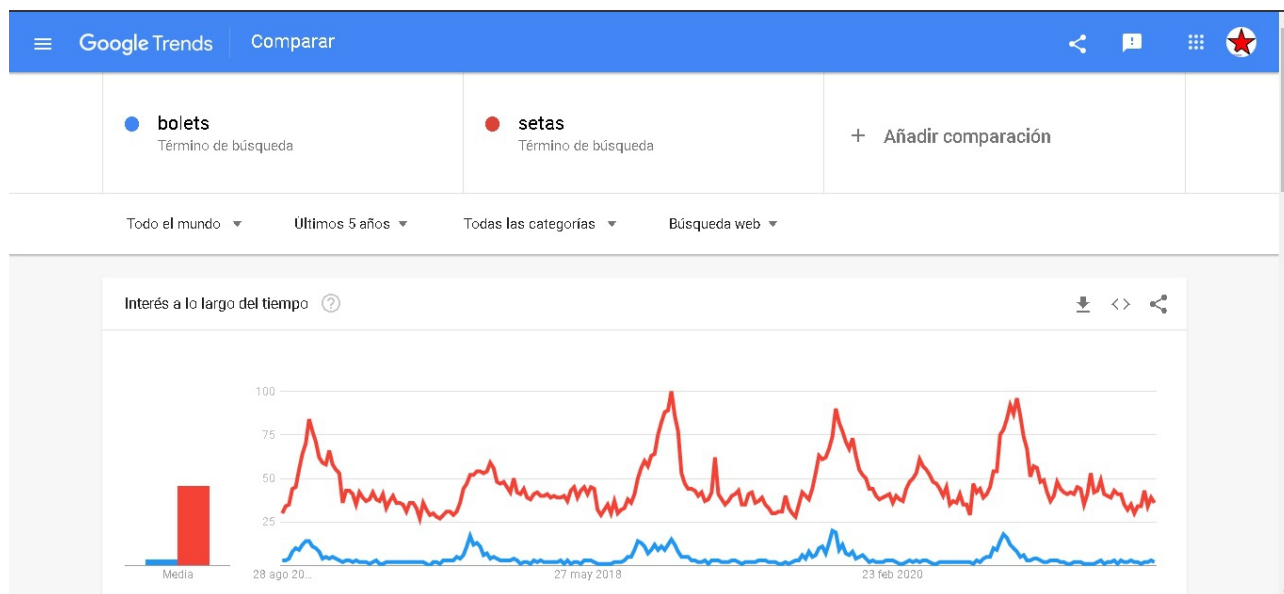
La velocidad de carga de tus contenidos a de ser buena y rápida para que los usuarios que accedan a tus contenidos no tengan que esperar ya que de no ser así, los usuarios no les gustará la espera y volverán a la búsqueda en busca de una respuesta más rápida en otro competidor.

La velocidad de carga influye en mucho de la nota global de tus contenidos, así que este es un factor muy a tener en cuenta.



La Guía SEO de Pol

Consejos Sobre los Contenidos Para los Buscadores 3 Motivos Para Hacer Títulos Resumiendo el Contenido



1.- No Hagas Títulos en Base a Estudios de Palabras Clave, Resume el Contenido

Los títulos son de lo más importante que hay que establecer en una página web.

Poner buenos títulos es escoger las palabras adecuadas que resuman el contenido, no pongas títulos en base a estudios de palabras clave que busquen los usuarios, ya que eso ni es único, ni es natural.

Los títulos que recomiendo poner sobre un tema tienen que estar cómo datos de resumen de ese tema.

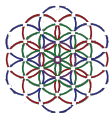
Por ejemplo: H1 -> Tema = Setas -> Título Principal = La Guía dels Bolets Catalans

H2 Sub-Tema = Familia -> Título 2 = Familia de Bolets "Russulácias"

H3 Hijo del Sub-Tema = Seta -> Título 3 = "Pinetell Rovellón"

H4 Texto del Hijo del Sub-Tema = Seta -> Título 4 = "Pinetell Rovellón"

Donde Setas es el Tema Principal Pero los posibles títulos son los subtítulos, siendo estos los ideales títulos que hay que poner y tener en cuenta ya que el tema principal lo abarcas desde la página pilar o su Landing Page del sitio con un buen título que lo englobe todo.



La Guía SEO de Pol

Así puedes hacer títulos que aunque no tengan muchas búsquedas se posicionarán en buenos lugares si el contenido es bueno, único y natural para el usuario.

Lo que más cuenta para el usuario es que no tengas muchas profundidades en los directorios del sitio y que no cueste mucho llegar a los datos finales, a demás han de ser buenos datos, ya que si no es así, los usuarios ni siquiera volverán al sitio por esa falta de calidad.

2.- El Mejor Contenido No Se Busca Por las Mismas Palabras Clave del Propio Contenido

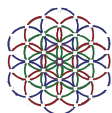
El Mejor Contenido Informativo Que Puedes Hacer es Aquel Que No Existe y Que Tu Puedes Explicar Hasta el Último Detalle.

Piensa Que Si No Existen ese Tipo de Contenidos, No Habrán Muchas Búsquedas Sobre el Tema y Puedes Hacer Que El Tema Se Vuelva Interesante.

Cuando es un Tema Que Ya Existe, Deberías de Enfocar-lo Con Muchos Temas Derivados, Que eso Si, No Tengan Tantas Búsquedas Para Así Volver-lo Interesante. Si te enfocas en tener Contenidos Que Sean Por Así Decir-lo Desconocidos Para Muchos Usuarios, Pero Que Entren en la Temática y Que Sean Derivados de la Temática, Entonces Puede Que Te Sitúes en Buenas Posiciones en esa Temática Ya Que Indirectamente Le Estas Dando al Usuario Cosas Que Esta Buscando Pero Que Son Desconocidas Para Muchos Usuarios.

Por Poner un Ejemplo de Pol, La Palabra Bolets es Muy Competida y transaccional, Pero Si Yo Tengo Creado Muchos Contenidos Que Hablan de Bolets en Catalunya, Bolets Buenos, Bolets Malos, Bolets Comestibles, Bolets No Comestibles, Bolets Según Su Nombre, Bolets Según Su Familia, etc..., y Haciendo Que El Título de Cada Contenido Indique Que Es Cada Cosa, Se Obtiene un CTR Alto en Temporada (Más de 5%), Ya Que Estoy Atacando a Muchas Otras Frases Que vienen a Ser Frases Clave Que Pueden Derivar de Esas Que Estas Buscando, Por Ejemplo Para Ir al documento de "Las 10 Mejores Setas y las Más Comunes de Catalunya.pdf" No lo Buscas Directamente Por el Título del Documento Ya Que lo Desconoces, pero Previamente a lo mejor estabas buscando "Bolets en Catalunya" pero para Llegar al Contenido Que el Usuario Quiere Se Hace a Través de una Búsqueda Que No Tiene las Mismas Palabras Clave (He Aquí Con las Derivadas).

De lo que se Trata Siempre es en Resolver una Intención de Búsqueda con los Mejores Respuestas al Usuario Dando-le Todo Tipo de Detalles.



La Guía SEO de Pol

Si Haces Muchos Contenidos Únicos Que Resuelvan las Intenciones de Búsqueda de los Usuarios, Te Posicionaras Bien en las SERP's de Google, Bing o YouTube.

3.- Haz Títulos Que No Busquen Directamente Los Usuarios

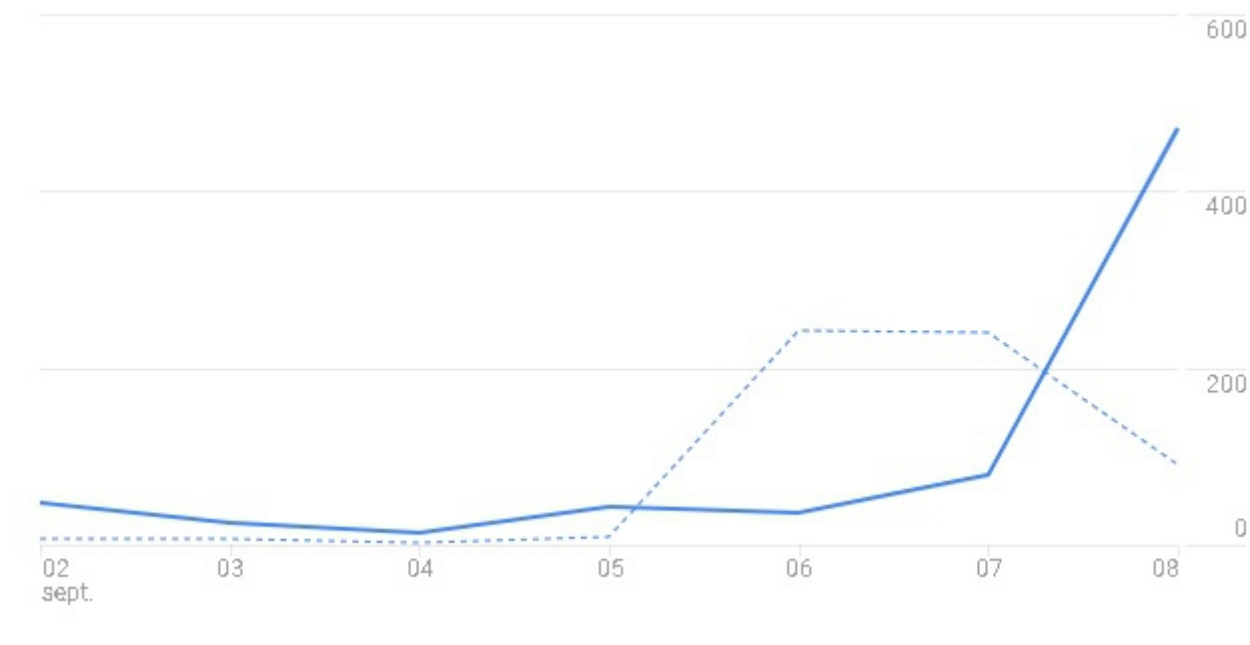
Es mejor crear contenidos únicos y naturales en base a que no existan búsquedas sobre esos contenidos.

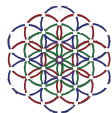
Intentar engañar a Google, Bing o YouTube haciendo títulos buscados, no es ni único, ni natural.

Cómo te comento en otros artículos, lo único es aquello que no lo buscas directamente ya que lo desconoces, pero tiene que ver con un tema relacionado por el que si puedes aparecer cómo el primero.

Lo natural sale de los datos que aporte tu temática, y solo haciendo contenidos buenos, conseguirás posicionar-te primero.

Para tener contenido único y natural has de empapar-te bien del tema y explicar-lo de la mejor manera posible y que emita un gran valor informacional.





La Guía SEO de Pol

Herramientas Para Hacer SEO

El Propio Buscador de Google

Haz SEO buscando palabras en el mismo buscador de Google mirando los resultados del auto-completar del buscador.

<https://www.google.es/>

Google también tiene herramientas para webmasters cómo son el Keywordplanner o Google Search Console entre otras.

El Propio Buscador de Bing

Haz SEO buscando palabras en el mismo buscador de Bing mirando los resultados del auto-completar del buscador.

<https://www.bing.com/>

La Herramienta AHREFS

Haz SEO con la herramienta Ahrefs.

Con Ahrefs puedes ver algunos datos interesantes sobre SEO en la Web.

<https://ahrefs.com/es/free-seo-tools>

La Herramienta Answer The Public

Esta herramienta te muestra un listado de conjunciones típicas y buscadas sobre unas palabras clave.

Haz SEO con la herramienta Answerthepublic

<https://answerthepublic.com/>

La Herramienta Translate de Google

Puedes corregir errores gramaticales con la herramienta traductora de Google, con la que es posible hacer textos bien escritos.

<https://translate.google.es/>